

Hippisme → Hippodrome de La Capelle.

Journée d'ouverture de la saison 2010 : le dimanche 14 mars

Les classiques

Le Grand National du Trot : mercredi 26 mai, avec Catherine Laborde ou Evelyne Dheliat
Plus d'informations très bientôt !

Les nouveautés 2010

Les événements hors courses
- Exposition et vente d'orchidées les 27 et 28 mars :

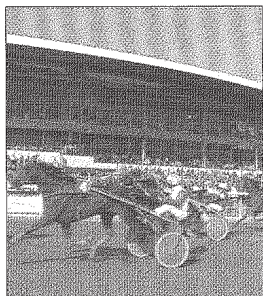
Concours d'élégance florale
Tombola Gratuite: samedi et dimanche à 12 h, 14 h et 17 h
Mini-conférences: samedi et dimanche de 15 h à 16 h
Cours de culture et de rempage : samedi et dimanche à 11h30

Restauration sur place
Entrée 5 euros au profit de l'association d'aide aux enfants autistes Unvers Inverse

- Soirée poker le samedi 15 mai
Suite au succès de la soirée poker du 5 décembre 2009, l'hippodrome réitérera l'événement et se prépare à accueillir 200 joueurs dans son hall des paris et se verra très certainement gratifié de la présence d'un joueur professionnel.

Même principe que pour la soirée du 5 décembre, le poker et la soirée cabaret seront séparés avec possibilité pour les joueurs de se restaurer dans le restaurant panoramique tout en profitant des musiciens de la soirée cabaret qui se déroulera en parallèle.

Plus d'informations à venir.



Les jours de courses

Des journées à thèmes avec des animations en relation

Objectif : offrir aux turfistes mais aussi à leurs familles et amis des animations entre les courses sans pour autant négliger les courses et toujours offrir à nos turfistes des chevaux de renom et des prises de paris faciles.

Les dates clés du 1er semestre :
- Dimanche 14 mars, journée d'ouverture, journée du terroir. Animations autour de la Thiérache et présence d'exposants de produits du terroir

- Dimanche 21 mars, fête du printemps. Animations autour de la Saint Patrick.

- Lundi 5 avril, Pâques à l'hippodrome. Animations autour de Pâques, présence d'un chocolatier.

- Jeudi 8 avril, journée du bâtiment. Présences d'entreprises du bâtiment et stands d'information.

- Dimanche 25 avril, fête du cheval. Animations autour du cheval.
- Samedi 8 mai, grand prix Renault Hirson. Exposition de voitures à la vente.

- Mercredi 26 mai, Grand National du Trot. Animations suivant la thématique nationale.

- Dimanche 6 juin, journée de l'élégance. Plus d'informations dans la dernière rubrique du dossier presse.

- Mercredi 16 juin, Grand Prix de la ville d'Hautmont. Fête des hippodromes.

- Dimanche 11 juillet, Grand Prix du Val Joly. Animations sur les activités proposées au Val Joly et sur le festival Jazz Joly.

Une structure d'accueil pour les enfants

Afin de faciliter l'accès de l'hippodrome aux familles, à partir du 8 mai l'hippodrome proposera une structure d'accueil pour les enfants de plus de 6 ans sera mise en place. Gérée conjointement avec Tac-Tic Animation, cette structure (sous chapiteau) n'a pas vocation à être une simple garderie mais un centre de loisirs éducatifs. Ce centre proposera aux enfants de nombreuses activités et les accueillera tout l'après-midi des courses.

Dans cette optique, une participation de 2,5 euros par enfant est demandée. Cette participation comprend le coût du matériel éducatif (maquillage, etc) et le goûter donné aux enfants. Il est important de savoir que cette participation est remboursable pour les personnes bénéficiant des chèques vacances de la CAF (sous présentation d'un justificatif).

Un poney club pour la période estivale

A partir du 8 mai et jusqu'au 12 septembre, un poney club s'installera dans l'hippodrome. Le poney-club sera attentif à la nouvelle carrière qui devrait voir le jour en début d'année (à proximité du centre équestre actuel). Le poney-club géré par des animateurs diplômés et confirmés proposera aux enfants bien plus que de simples promenades en main et leur permettra, à mesure que leur niveau d'équitation augmentera d'être lâché dans la carrière et de participer à des poney games (jeux d'adresse à poney) et même pour les plus aguerris en fin de saison à participer à une course de poneys sur la piste de l'hippodrome.

Les plus

La location d'espaces

Fort de ses nouvelles installations, l'hippodrome propose désormais ses espaces à la location et peut proposer aux entreprises des salles pouvant accueillir de 20 à plus de 400 personnes.

Les salles en question (en dehors des salons disponibles à tout moment) sont disponibles à la location en dehors des jours de courses. L'hippodrome peut ainsi

gérer des séminaires et repas d'entreprises et toute autre cérémonie.

Plus d'informations disponibles à la demande auprès du service communication de l'hippodrome.

Un accès aux courses plus avantageux : l'abonnement

Le recours à l'abonnement est une formule des plus avantageuses pour les personnes venant régulièrement sur l'hippodrome. En effet, le carnet de fidélité est à 60 euros, soit 3 euros la course. De plus, les abonnés ont le privilège de pouvoir participer au tirage au sort du jeu de la fidélité et peuvent ainsi gagner :

- 5 déjeuners pour 2 au Prix d'Amérique à Vincennes en 2011
- 5 déjeuners pour 2 à la grande finale du GNT à Vincennes en 2010

- 5 déjeuners pour 2 à l'occasion du Grand Prix de la Fédération du Nord à La Capelle en septembre 2011

Pour participer au grand jeu de la fidélité, rien de plus simple, il suffit aux abonnés de coller à l'issue de chaque réunion la souche de leur billet d'entrée sur notre feuille de fidélité. Le tirage au sort des feuilles correctement remplies aura lieu le 11 novembre lors de la journée de clôture. Afin de multiplier les chances, les gagnants des 4 dernières années (2006, 2007, 2008 et 2009) ne pourront pas participer au tirage 2010.

6 juin : journée exceptionnelle

Les courses

Exceptionnellement, les courses démarreront dès 11h30 avec 4 courses PMU retransmises sur Equidia, suivies d'un après-midi de courses PMU non retransmises sur Equidia.

Les animations

La thématique de la journée tournera autour de l'élégance, avec notamment l'élection de Miss Hippodrome de La Capelle.

Le concert

A journée exceptionnelle, animations exceptionnelles. Cette année, l'hippodrome veut offrir plus à ses parieurs et proposera à l'issue de la journée de courses un concert de 2h environ.

Au programme :

- Introduction avec 4 artistes locaux
 - Absolutely Abba en première partie
 - Dave en clou du spectacle
- Tout cela est proposé pour 2 euros seulement en plus de l'entrée classique.

en Picardie

Brindélices présente sa quiche bio aux 3 légumes

Avec plus de 12 ans d'expérience et une quinzaine de recettes bio, Brindélices, PME de l'Oise, se positionne comme le pionnier des salades traiteur issues de l'agriculture biologique en France.

Après le lancement de la quiche lorraine bio aux lardons mi-septembre, Brindélices diversifie à nouveau sa gamme avec l'arrivée de la quiche bio aux 3 légumes (carottes, courgettes et oignons). Elle est entièrement confectionnée à base d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique : fond de tarte en pâte brisée (farine, huile et graisse végétales -tournesol-, palme-, sel, jus de citron), léghème de tournesol, oignons, carottes 7% courgettes 7%, oeuf, lait de vache, crème, emmental et poivre.

Plantez vos envies grâce au Point Vert de Blesmes !

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Le Point Vert de Blesmes a organisé, à l'occasion de son premier anniversaire, 4 jours d'animation, du 3 au 6 mars derniers. Les visiteurs ont profité de nombreuses promotions et ont pu participer à une grande tombola dotée de nombreux lots. Sur une surface de 3 500 m², ce magasin propose à ses clients un assortiment très large, composé de plus de 10 000 références. Les gammes suivies sont variées : jardin, aménagement, vêtement-chaussant, alimentation animale, produits du terroir, serre chaude, animalerie (chiens, chats et animaux familiers), et élevage (ferme et basse-cour, cheval). Pour autant, ce magasin est avant tout une jardinerie où le végétal occupe une place de premier plan. En effet un marché aux fleurs de 400 m² et une pépinière, qui s'étend sur plus de 1000 m², permettent de répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers et de professionnels. « Cette opération offre un cadre idéal pour développer la convivialité avec nos clients », explique Vincent Machère, responsable marché grand Public de la société Ecovigne Champagne. « Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la stratégie de notre magasin qui s'énonce en trois mots : proximité, conseil, expertise ».

Novance

A Venette (Oise), après le diester, Novance a été choisie pour fabriquer le biodiesel de deuxième génération. Une autre unité devrait également être implantée sur un site du groupe pétrolier Total.

(Source : Repères agrc industries)

Courrier des lecteurs →

Point de vue

Les Echos ont consacré les 26 et 27 février derniers d'importants articles à l'agriculture. Salon de l'agriculture oblige... Ils rapportent notamment les propos de différents experts en la matière. J'ai pour ma part noté que pour Vincent Gros (BASF) entre le tout écologique et la production intensive, il existe une voie médiane. André Comte-Sponville (philosophe) constate qu'on ne nourrit pas 9 milliards d'individus avec des produits bio. Philippe Pinta (AGPB) voit en l'agriculture une solution d'avenir pour l'alimentation, l'environnement, l'énergie et l'exportation. Pour Henri Nallet (ancien ministre) l'agriculture est la grande absente du débat politique qui a cédé à la vague libérale, créatrice de volatilité des prix et de crise alimentaire. François Rachline (Institut Montaigne) souhaiterait une régulation planétaire.

Le principe de précaution européen va trop loin pour Thierry de Montbriél (IFRI) car en OGM nous risquons de prendre un retard considérable. Henri de Benoist (Conseil économique) estime que réguler les stocks en amont coûterait moins cher que les crises. Dominique Wolton (sociologue) regrette que manger soit devenu quelque chose de négatif. Seuls les pauvres peuvent autrement. Pour Jean-Hervé

Lorenzi (économiste) on ne pourra pas se passer de l'action de l'Etat pour réguler les stocks agricoles. Bruno Le Maire notre ministre souhaiterait que le G 20 mette l'agriculture à son ordre du jour... A vrai dire, peut-être y serait-elle mieux à sa place que dans les négociations sur le commerce international... D'autres encore préconisent que toute la production agricole soit sous contrat... Mais pourquoi, dans ce cas, au lieu de laisser réguler le marché au gré de l'offre et de la demande internationale, et faire des bulles à répétition, l'Etat ne va-t-il pas tous les ans et comme tout le monde, faire son marché. Il lui suffirait de passer tout simplement, avant l'époque des semis de blé, des contrats à prix ferme avec les groupements de producteurs et autres coopératives, pour les quantités dont il souhaite pouvoir disposer pour la consommation intérieure française, pour ses ventes à l'export et pour son stock de sécurité... Après tout, le marché à terme a été créé pour ça. Il mettrait tout le monde d'accord, les amateurs de prix fermes et garantis, les partisans de la loi du commerce international, et régulerait la production au niveau souhaité.

BERNARD BRAZIER

CONSTRUCTION BOIS

ASCAUD et FILS
ZI - 51700 DORMANS
Tél. 03.26.58.83.79
Fax. 03.26.58.27.76